

「リケジョできらきら働く」 『The Japan Times for WOMEN Vol.7』 9月3日発売！

株式会社ジャパントイムズ（本社：東京都港区、代表取締役：堤丈晴）は、グローバルな活躍を志す、20代～30代の働く女性を対象としたキャリアマガジン『The Japan Times for WOMEN』第7弾を9月3日に発売します。

最新号『The Japan Times for WOMEN Vol.7』では、「リケジョできらきら働く」をテーマに、理系出身、または理系分野で活躍する女性の紹介や、論理的な思考をキャリアにいかすためのアドバイスをラインアップ。脳科学者・茂木健一郎氏のインタビューでは、理系・文系に関わらず、あらゆる仕事に求められる論理的思考を身につけるためのノウハウを紹介しています。

また、世界を股にかける女性外交官のグローバルな人生を紹介する人気企画をはじめ、英語で日本の世界遺産を紹介する特集や語学力を磨くためのコンテンツも充実しており、世界で通用する「グローバル力」と「仕事力」を身につけるための情報が盛りだくさんの内容です。

【PICK UP CONTENTS】

●巻頭インタビュー

眞鍋 かをり（タレント）
「自分で選びとってこそ、人生は楽しい」—
そんな“眞鍋流”の生き方に迫ります。

●特集：茂木健一郎氏に聞く「リケジョ論」

現代のビジネスシーンで求められる「理系的思考」を身につける方法を茂木氏が伝授。「理系脳」「文系脳」は存在しない!? 理系オタク男子と話して理系脳を鍛える!? など理系的思考を指南します。

●リケジョ・キャリア・レポート

リケジョはどんな職場でどんな仕事をしているの？
活躍中の8人の女性にインタビュー。

●和の情緒を金沢で体験する

伝統的な文化と最先端のアートを両方堪能できる
「金沢」を特集。外国人を案内する目線で金沢の奥深い楽しみ方を提案します。

●英語で紹介する日本の世界遺産

「白山山地」や「明治日本の産業革命遺産」など、
日本の世界遺産の魅力を英語で紹介。

●オフタイムを心地よく過ごすための生活雑貨

自分流のこだわりを演出する、スタイリッシュ且つ
温かみのある暮らしのアイテムを紹介。



The Japan Times

4-5-4 Shibaura, Minato-ku, Tokyo 108-8071, Japan
www.japantimes.co.jp

■ 商品概要 ■

商品名 : The Japan Times for WOMEN Vol. 7

(ジャパントイムズフォーウィメン)

発売日 : 2015年9月3日

定価 : 1058円 (税込)

体裁 : A4 変型100 ページ並製

ISBN : 978-4-7890-8015-6

URL: <http://women.japantimes.co.jp/>

※『The Japan Times for WOMEN』は2012年の創刊以来、世界で通用する力を身につけるための情報をさまざまな切り口で発信しており、キャリア志向で海外留学や語学習得に熱心な読者に支持をいただいています。

【「The Japan Times」について】 www.japantimes.co.jp

「The Japan Times」は国内で最大の販売部数を誇る英字新聞であり、多様で独自性のある日本関連の英文ニュースを提供しています。1897年の創刊以来、政治、経済、文化、社会およびスポーツ報道を通じ、日本を世界に発信する役割を果たしてきました。2013年10月からは「The Japan Times / International New York Times」の名称で、世界のクオリティーペーパーとして名高いニューヨーク・タイムズ紙国際版とセットで発行しています。

【本件に関するお問い合わせ先】

株式会社ジャパントイムズ

<プレス関係の問い合わせ>

コーポレート・コミュニケーション部 (福西)

03-3453-5312 pr@japantimes.co.jp

<商品に関する問い合わせ>

出版営業部 (大野)

03-3453-2013 hiroyuki.ohno@japantimes.co.jp